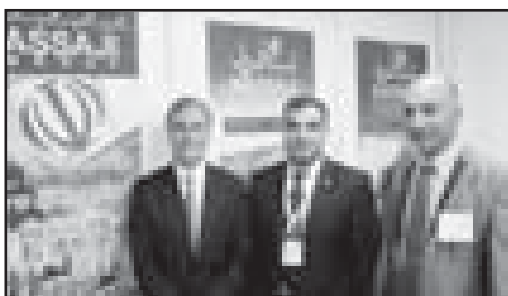




بخش اول

گزارشی از حضور نساجی امروز در نمایشگاه ایتما ۲۰۱۱ بارسلون

گزارش ویژه





گزارشی از حضور نساجی امروز در نمایشگاه ایتما ۲۰۱۱ بارسلون

بنیانگذار اصلی ایتما، تشکیلاتی مشتمل بر انجمن های ماشین سازان از ۹ کشور اروپا در اقتصاد بازار آزاد است. انجمن های مذکور به ترتیب SYMATEx از بلژیک، UCMTF از فرانسه، VDMA از آلمان، ACIMIT از ایتالیا، GTM از هلند، AMTEX از اسپانیا، TIMAS از سوئد، Swissmem از سوئیس، BTMA از انگلستان می باشند.

نقش ایتما

سرفصل اهداف تعریف شده در ایتما بدین شرح است:
 - حفظ و تقویت یک جایگاه معتبر به عنوان نمایشگاه پیشگام در صنعت ماشین آلات به هدف جلب شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان از اقصی نقاط جهان
 - ترویج و تقویت صنعت ماشین سازی مرتبط با انجمن های عضو
 - تدارک عرصه ای نه فقط منطبق با اهداف اعضای ذی نفع بلکه در جهت منافع مشتریان
 - فرصتی به منظور معرفی جدیدترین تکنولوژی ها در صنعت ماشین آلات نساجی به منظور برآوردن نیازهای تمامی نقش آفرینان رشته ی نساجی
 - عرضه ی طیفی کامل از ماشین آلات و تکنولوژی های نساجی در راستای رسانیدن ایتما به جایگاه جامع ترین نمایشگاه نساجی دنیا
 - میسر نمودن بهترین قیمت ها هم برای شرکت کنندگان و هم برای بازدیدکنندگان

نیز همچون سالهای گذشته بازدیدکنندگان ایتما شاهد نوآوری های بسیاری در حوزه های مختلف این صنعت بودند که در شماره های آتی به تفصیل به آن خواهیم پرداخت. آنچه ذیلا می خوانید خلاصه ای است از آمار و ارقام و سابقه برگزاری ایتما در سال های گذشته به همراه گزارشی تصویری از غرفه ماهنامه نساجی امروز در ایتمای بارسلون که لازم می دانم از همه عزیزانی که با حضور در غرفه مجله نساجی امروز و ابراز خود لطف خود، مشوق ما بودند سپاسگزاری نمایم و از تمام دوستانی که بدلیل محدودیت صفحات تصویر ایشان در گزارش مصور از غرفه مجله درج نشده است عذرخواهی نمایم. ان شا الله در شماره آتی مجله گزارش مفصلی از ایتمای بارسلون به همراه تصویری از این نمایشگاه برایتان منتشر خواهیم نمود.

ایتما در آینه آمار و ارقام

ایتما بزرگترین نمایشگاه ماشین آلات نساجی به عنوان رویدادی شناخته می شود که به CEMATEX تعلق دارد. این نمایشگاه را المپیک صنعت ماشین آلات نساجی تلقی می کنند که مجالی برای ارائه ی آخرین تکنولوژی ها در این زمینه و مکانی برای گردهمایی متخصصین، سیاستگذاران، تولیدکنندگان و مصرف کنندگان و اصولاً اهالی کسب و کار از سراسر دنیا فراهم می نماید.

CEMATEX یا انجمن اروپایی ماشین سازان نساجی

یادداشت مدیر مسوول:

۲۲-۲۹ سپتامبر، شهر توریستی بارسلونا در اسپانیا میزبان "المپیک ماشین آلات نساجی" (ایتما ۲۰۱۱) بود نمایشگاهی که با بکارگیری تجربه دوره های گذشته و نیز با بهره گیری از فناوری های نوین در حوزه علوم سخت افزاری و نرم افزاری آنرا به منظم ترین و معتبرترین رویداد نساجی دنیا بدل نموده است.

نمایشگاه ایتمای امسال نیز همچون دوره های گذشته آن مهمترین رویداد نساجی در چهار سال اخیر بود حضور گسترده شرکت های غرفه گذار و خیل عظیم بازدید کنندگان از اقصی نقاط جهان بیانگر این واقعیت است که صنعت نساجی همچنان یکی از صنایع زیربنائی و پر مزیت دنیاست.

ظهور تکنولوژی های نو و حضور قدرتمند شرکت های سازنده ماشین آلات و نیز حضور چشمگیر مراکز علمی و تحقیقاتی و انجمن ها و تشکلهای نساجی در ایتمای ۲۰۱۱ بیانگر آینده ای روشن این صنعت در دنیاست گرچه از کشور عزیزمان ایران تنها ۴ شرکت در این نمایشگاه غرفه داشتند (مهارت سمنان، مجله نساجی امروز، مجله کهن و مجله نساجی موفق) اما حضور پررنگ شرکتهای ترک و سازماندهی قابل تامل ایشان توسط تشکل ها و رسانه، نوید بخش سهم ترک ها در آینده نساجی دنیاست.

همانطور که خوانندگان عزیز مطلع هستند، نوآوری یکی از شعارهای ایتما در سالهای اخیر بود و امسال



MULLER FRACH	HS-C195
MUNDO TEXTIL	HS-C181
MAGAZINE	HS-C111
MAN CHANG TIAN MA	HS-A183
MAPLATA	HS-C148
NASLAK DROUZ	HS-C127
NAVETA CJ	HS-D184
NEOCRAPIPOL	HS-B176
NEITEX NEEDLE	HS-C182
NEUENHAUSER	HS-D144
NINGBO POLI	



تاریخچه ی ایتما

اولین نمایشگاه ایتما توسط CEMATEX در سال ۱۹۵۱ برقرار شد و از آن پس با موفقیت چشمگیری هر چهار سال یکبار به ترتیب زیر ادامه یافت:

- ایتما ۱۹۵۱ لیل
- ایتما ۱۹۵۵ بروکسل
- ایتما ۱۹۵۹ میلان
- ایتما ۱۹۶۳ هانور
- ایتما ۱۹۶۷ باسل
- ایتما ۱۹۷۱ پاریس
- ایتما ۱۹۷۵ میلان
- ایتما ۱۹۷۹ هانور
- ایتما ۱۹۸۳ میلان
- ایتما ۱۹۸۷ پاریس
- ایتما ۱۹۹۱ هانور
- ایتما ۱۹۹۵ میلان
- ایتما ۱۹۹۹ پاریس
- ایتما ۲۰۰۳ بیرمنگام
- ایتما ۲۰۰۷ مونخ
- ایتما ۲۰۱۱ بارسلونا
- ایتما ۲۰۱۵ میلان

در سال ۱۹۹۹ CEMATEX تصمیم تازه ای اتخاذ کرد

مبنی بر اینکه رویداد دیگری را به هدف کمک به بهبود شرایط سازندگان آسیایی ماشین آلات نساجی راه اندازی نماید. مقارن با سال ۲۰۰۱، ایتما آسیا در شهر سنگاپور متولد شد و با ایتما آسیای ۲۰۰۵ در چهار سال بعد ادامه یافت. در سال ۲۰۰۸ و ۲۰۱۰، CEMATEX یک نمایشگاه ترکیبی را در شانگهای چین - ITMA+ASIA+CITME - با همیاری چهار شریک چینی یعنی CTMA, CCPITEX و CIEC برگزار کرد.

در پانزدهمین دوره ی ایتما در شهر مونخ آلمان در سپتامبر ۲۰۰۷ مجموعاً ۱،۴۵۱ غرفه گزار از ۴۱ کشور در فضای مفید ۱۰۲،۰۰۰ مترمربع به ارائه ی محصولات خود پرداختند.

بالغ بر ۱۱۸،۰۰۰ بازدیدکننده از ۱۵۱ کشور در این رویداد حضور یافتند که تقریباً ۶۳ درصد از آنها از اروپا و ۲۲ درصد از آسیا و البته خاورمیانه بودند.

ایتما آسیا ۲۰۰۵

در اکتبر سال ۲۰۰۵ سنگاپور میزبان ایتما گشت. ۸۵۱ شرکت کننده از ۳۶ کشور جهان در فضای ۴۰،۰۰۰ مترمربع که ۲۴ درصد بیشتر از دوره ی قبلی در ۲۰۰۱ بود به عرضه ی بدیع ترین دستاوردهایشان اقدام نمودند.

در ایتما ی سنگاپور قریب به ۳۰،۰۰۰ بازدید کننده از ۸۶ کشور حضور یافتند.

ایتما آسیا و CITME ۲۰۱۰

دومین نمایشگاه ترکیبی از دو نمایشگاه فوق در ژوئن ۲۰۱۰ در شهر شانگهای برگزار شد. در کل، ۱،۱۷۱ شرکت کننده از ۲۸ کشور در فضای ۵۶،۰۰۰ متر مربعی محصولات خود را به معرض نمایش گذاردند. بیش از ۸۲،۰۰۰ بازدید کننده از ۹۴ کشور در این رویداد حضور یافتند.

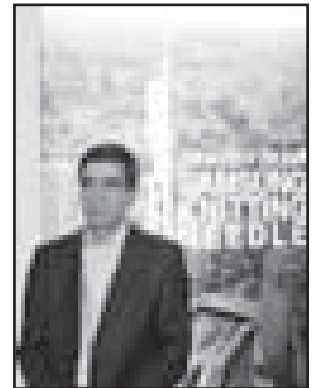
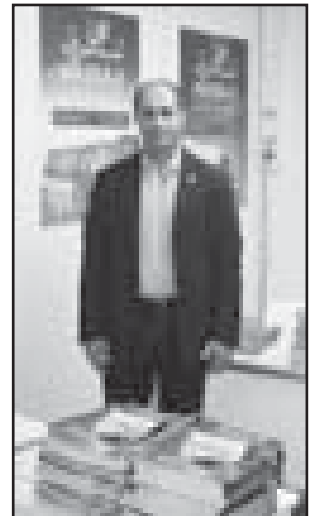
ایتما بارسلونا ۲۰۱۱

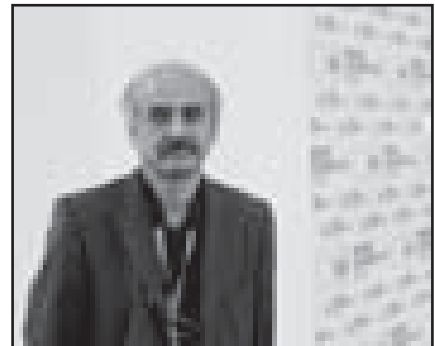
شانزدهمین دوره ی نمایشگاه ایتما مقارن با شصت سالگی این رویداد درخشان، ۲۲ تا ۲۹ سپتامبر ۲۰۱۱ در بارسلونا اسپانیا میزبانی گردید. بر اساس آمار، ایتما از سوی بیش از ۱۰۰،۰۰۰ بازدیدکننده از ۱۳۸ کشور جهان مورد استقبال قرار گرفت. ۱،۳۵۰ شرکت کننده از ۴۵ کشور به ارائه ی نوین ترین دستاوردهای خود پرداختند. ۱۵۹ انجمن از ۶۳ کشور مختلف از جمله حامیان ایتما اعلام شدند و این در حالی بود که ۵۳ همکار مطبوعاتی از ۱۹ کشور ظرف چهار سال به ترویج اطلاعات و اخبار این رویداد مشغول بودند. افزون بر ۵۰ هیات متخصص از ۲۷ کشور جهت بازدید به ایتما اعزام شدند.



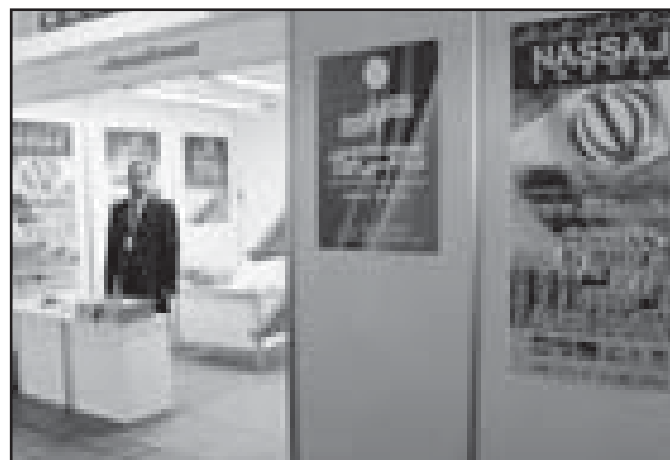


گزارشی از حضور نساجی امروز در نمایشگاه ایتما ۲۰۱۱ بارسلون



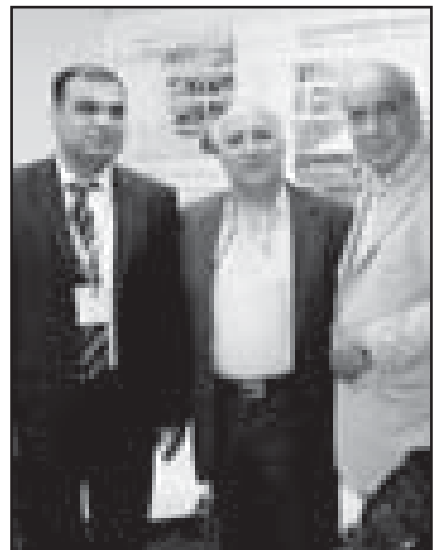








گزارشی از حضور نساجی امروز در نمایشگاه ایتما ۲۰۱۱ بارسلون







گزارشی از حضور نساجی امروز در نمایشگاه ایتما ۲۰۱۱ بارسلون

